

Novel Food

Megszületett az EU-Bizottság döntése!

(2003. április 9.)

Kedves Európai Vezetők,
Kedves Barátaink!

Az iroda ablakán kitekintve itt, Párizsban, úgy tűnik, hogy az ég sosem volt még ilyen ragyogó kék. Nem kétséges, hogy emiatt is jó a kedvünk, de az biztos, hogy régen nem volt ilyen szép napunk, mint a mai!

Nagy nap ez a mai!

Örömmel tudatjuk, hogy a brüsszeli Bizottság tegnap elfogadta a Novel Food ügyben benyújtott beadványunkat. Betoldások és kiegészítések születtek, és – bár még nem ismerünk minden részletet – jó okunk van azt hinni, hogy nagyon közel van a teljes és végleges engedély.

Kelly Olsen ma Japánban van. Persze értesítettük az eredményről, éppúgy mint Kerry Asayt és a Morinda vezetésének többi tagját. Nagyon izgatottak lettek az európai hírek hallatán! Kelly jelezte, hogy ahogy tud, Európába megy, hogy találkozzon Veletek és együtt ünnepelje a győzelemnek ezeket a pillanatait.

Megismétlem: a tegnapi döntés nem a legvégső, meg kell várunk, amíg az EU legfelső fórumain is keresztül megy az ügy. De a Bizottság szavazata a folyamat meghatározóan fontos eleme volt.

Azon leszünk, hogy ezt a folyamatot a lehető leggyorsabban befejezzük. Jön a Húsvét, és a május elejei ünnepek, ez hátráltatja a befejezést, de reméljük, hogy június első napjaiban meglesz a hivatalos, dokumentált engedély. Addig is: türelem...

Biztosítottuk a nemzeti és az EU-hatóságokat, hogy be fogjuk tartani azokat a hirdetési, címkézési és bemutatási előírásokat, amelyek a TAHITIAN NONI® Juice-t érinthetik. Az EU-előírásoknak megfelelően áttervezettük a címkét. Kisebb változtatásokat kell eszközölnünk a termék bemutatásának módjában is – ezekről majd megfelelően tájékoztatunk Benneteket.

Meghívó

**Központi rendezvény Budapesten
2003. április 27., vasárnap**

FIGYELEM! VÁLTOZOTT A HELYSZÍN!

Helyszín: Ipartestületek Budapesti Szövetségének Székháza
Budapest VII. kerület, Wesselényi u 73.

Időpont: 2003. április 27., vasárnap, 10.00 órától 15.00 óráig

Belépési díj: regisztrált tagoknak 500 Ft

Vendéggel érkező tagoknak a rendezvény ingyenes!

Program:

10.00–11.00 **Tudományos beszámoló a TNJ-ről (1. rész)**

Előadó: Petendi Zsolt, gyógyszerész

- Az EU Tudományos Bizottság részletes jelentése (a TNJ a legszigorúbb, független minősítés tükrében)
- Angiogenezis-gátlás a Noni Juice segítségével (rákos daganatok, psoriasis, súlyos retinopathiak)
- A Tahiti Trim 40+ sikerének biokémiája (vércukorszint 40 fölötti nőknél – új tudományos megállapítások)

11.00–11.15 **Szünet**

11.15–12.00 **Tudományos beszámoló a TNJ-ről (2. rész)**

- A Tahitian Noni Juice mint szelektív COX-2 gátló (gyulladások, arthritis, izomfájdalmak, -görcsök stb.)
- Néhány súlyos betegség és a TNJ (vastagbél-, bőr-, tüdő-, gyomor- és mellrák, Alzheimer-kór, osteoporosis, diabetes, neurofibromatosis stb.)

12.00–12.15 **Szünet**

12.15–12.45 **Terméktapasztalatok, aktualitások**

12.45–13.00 **Szünet**

13.00–15.00 **DRU WHITE Magyarországon!**

Mindenkit szeretettel várunk!

Ezenkívül, mint ahogy azt már jeleztük, folyik a teljes európai üzleti rendszerünk átszervezése, a változásokat és kiigazításokat a minimumra akarjuk szorítani. A tegnapi eredményes szavazással új lehetőségek nyíltak meg előttünk. Sokat fogunk beszélgetni Veletek a következő hónapokban, miközben a TNI beindul Európában.

Hiszünk abban, hogy Európa a TNI elsőrendű piaca lesz. Velünk voltak eddig, és most, amikor a EU Bizottság kedvező döntése megjött – a kitarasztásoknak és a türelmeteknek meglesz a jutalma. Csak egyetlen nonival foglalkozó cég kapta meg a Bizottság kedvező döntését! Csak egyetlen noni juice rendelkezik az EU ételminőségügyekben

illetékes Tudományos Bizottságának a teljes ártalmatlanságot igazoló szakvéleményével!

„First to market” – az első pozíció a piacon mindig is meghatározóan két csoportra osztotta a termékeket is és a cégeket is. Ti velünk vagytok, elsőként az EU piacán! Gratulálunk mindnyájatoknak! Befejezzük a folyamatot, és óriási bulit csapunk, megrendezzük „minden partik anyját!”

Nagyszerű nap ez a mai!

Sok nagyszerű nap vár még ránk. Élvezzük ezt a mai nagy napot, és készsülnünk még többre. Sokkal többre.

Szívből üdvözlünk Benneteket:

David P. Wadsworth és Kevin Asay,
(Tahitian Noni International)

◆ MORINDA ◆ TAHITIAN NONI INTERNATIONAL ◆ MORINDA ◆

Rekordforgalom 2003 első negyedévében

Provo, Utah, 2003. április 3.

A Tahitian Noni International bejelentése szerint 2003. I. negyedévi forgalma új rekordot jelent. Az USA-beli eladások nagysága 112%, a kanadai forgalom pedig 120% volt a 2002. év I. negyedévéhez képest. 2003 márciusa a legnagyobb forgalmú hónap volt a Morinda eddigi történetében.

„Az USA volt a Tahitian Noni® Juice első piaca” – mondta a cég elnöke Kelly Olsen – „és most itt a forgalom példa nélküli gyorsasággal növekszik. És ez a hatalmas ütemű növekedés egy

olyan időszakban történik, amikor a gazdasági és politikai hírek általában aggasztóak. Sok cég felülvizsgálja az eladási és profit-előrejelzéseit, és a többségnek szerény eredményekkel kell beérnie.”

A forgalomnövekedés részben a nőknek szóló új testsúlykarbantartó program, a Tahiti Trim® Plan 40™ sikerének, részben pedig a TAHITIAN NONI® Juice iránti megnövekedett igénynek köszönhető. A Dél-Kaliforniai és a Provóban (Utah állam) meg-

nyitott új Morinda-központok pedig még tovább fokozták a termék iránti keresletet.

„Jelenleg a Tahitian Noni International az USA egyik leggyorsabban növekvő magánvállalata” mondta Dr. Scott Baird, a Griffin-Hill (egy neves USA marketingkutató cég – *a ford.*) vezető tisztségviselője. „Nincs a világtörténelemben talán tíz cég sem, amely akkora bevételt ért volna el működése első hat évében, mint a Tahitian Noni International”.

Paul Zane Pilzer

Hogyan lehetsz része a jövő sokmilliárd dolláros ágazatának

How You Can Be Part of the Next Trillion Dollar Industry

„A legnagyobb gazdasági lehetőség egy olyan üzletágban van, amely ma még alig létezik, de sokmilliárd dolláros forgalmat jelent majd 2010-ben” mondja Paul Zane Pilzer.

Pilzer professzor, több amerikai kormányzat gazdasági tanácsadója, multimilliomos számítógépprogram-vállalkozó, három nemzetközi bestseller könyv szerzője, a világ egyik legtekintélyesebb közgazdásza. A szakma vélekedése szerint ő az a személy, akinek a gazdasági előrejelzései az elmúlt 25 év során a legpontosabban beigazolódtak. Második, „Határtalan gazdagság” című könyvében már 1990-ben (!) pontosan megjósolta az internetes kereskedelem, a .com („dot com”) fejlődési ütemét és forgalmát.

A küszöbön álló gazdasági föllendülés

Pilzer professzor szerint a Wellness Industry (*kb. jóllét-ágazat*) – amely már ma is egy 200 milliárd dollárt forgalmazó üzletág – túl fogja szárnyalni mind az Internet, mind pedig a betegbiztosítási ágazat forgalmát. Pilzer professzor világosan megmagyarázza a Wellness Industry és a betegbiztosítási ágazat közötti alapvető különbséget.

A betegbiztosítási ágazat – kórházak, orvosi kezelések, gyógyszeripar – tulajdonképpen betegipar. Csakis olyan beteg emberekről szól, akik valamilyen meglevő bajukkal orvoshoz fordulnak, majd gyógyszereket szednek a tünetek kezelésére. A Wellness Industry viszont olyan embereknek készít termékeket és nyújt szolgáltatást, akik nem bete-

gek. Egészségesek – de jobban akarják magukat érezni! Ez folyamatosan növekvő iparágat és állandó keresletet teremt, mert ha az ember pompásan érzi magát és csinosan néz ki, akkor szeretne megmaradni ebben a kellemes állapotban, sőt, mindent megtesz a további eredményekért. Bármelyik jó minőségű termék, ami erre a piacra készül, hűségese, elkötelezett vásárlókra számíthat.

És hogyan lehet ezzel pénzt keresni?

Nem szükséges ahhoz valamit feltalálni vagy gyártani, hogy egy jó terméket eljuttassunk a fogyasztókhoz. Sam Walton, az egész Amerikát behálózó Wal-Mart üzletlánc tulajdonosa pusztán más emberek termékeit árusította – így vált a világ leggazdagabb emberévé. Hatalmas lehetőség rejlik egy olyan termék forgalmazásában, amely jó minőségű, egyedülálló, és nagy kereslet mutatkozik iránta. A forgalmazás legbiztosabb és legjövődélmezőbb módja pedig a Network Marketing.

Forrás: www.nonileads.com

MÁR ELŐFIZETHETŐ!

Dr. Neil Solomon: Tahitian Noni® Juice – Mire? Mikor? Mennyit?

(A Tahitian Noni® Juice: How Much How Often for What című könyv magyar nyelvű kiadása)

Megjelenés várhatóan május 25–30. között. • Terjedelem: 96 oldal • Fogyasztói ára: 1490 Ft

ELŐFIZETŐKNEK 30% ÁRENGEDMÉNY! (Ára: csak 1043 Ft)

Megrendelhető e-mailen, faxon vagy telefonon a kiadótól, illetve a CP-ben. • Előfizethető: csekken, átutalással vagy készpénzben.

Telefon: **1-275-8608, (06-30) 942-6153** • E-mail: **rendeles@mediprom.hu**

A megrendelt könyveket személyesen lehet majd átvenni a kiadónál, a megjelenést követően a rendezvény(ek)en, vagy a megrendelésben megadott CP-ben, ahová díjmentesen eljuttatjuk. A megjelenés időpontjáról értesítést küldünk.

További információk a **www.mediprom.hu** internetes oldalon.

◆ MORINDA ◆ TAHITIAN NONI INTERNATIONAL ◆ MORINDA ◆

Megnyílt Tokióban a világ első Tahiti Noni kávézója

A TNI tokiói székházának földszintjén 2003. márciusában megnyílt a világ első noni-kávézója. A Tahitian Noni Café az első tagja annak a kávézóláncnak, amelyet a Morinda számos országra kiterjedően létre kíván hozni. A kávézó étlapján hideg és meleg italok, könnyű ételek és egészséges desszertek szerepelnek. Ezek mindegyikében van Tahiti Noni® Juice vagy Tahiti Noni® Tea.



A kávézó légköre egyszerre egzotikus és modern. Kellemes színek, Tahiti szigeteit idéző dekoráció és romantikus környezet várja azokat, akik ismerőseikkel egy könnyű ebédet vagy egy finom és egészséges desszertet szeretnének kellemes beszélgetés közben elfogyasztani.

„Trópusi ital- és teakeverékeink el fogják bűvölni vendégeinket. Olyan recepteket és módszereket használunk, amelyek Japánban újdonságnak számítanak, ezért joggal bízunk a teljes sikerben. A vendégek megtapasztalhatják a Tahiti Noni® termékek egészségmegőrző hatását is” – jegyezte meg Kelly Olsen.

A Tahiti Noni Café megnyitása része a Morinda új Access Marketing nevű üzletpolitikájának. A magyarul *hozzáférési marketing*nek nevezett üzletforma a Morinda szerint forradalmasítja a net-



work marketinget. „Ez lehetővé fogja tenni az üzletépítőknek, hogy olyan átlagon felüli jövedelemhez jussanak, amely eddig még sohasem képezte részét a hálózatos értékesítésnek” – mondta Kerry Asay.

Így kezdődött...

Mindig is egészségtudatos módon éltem – megfelelő étrend, rendszeres edzés – de úgy vettem észre, hogy az utóbbi pár évben valahogy a kilók kezdtek mégis rámrakódni. Azt tettem, amit a legtöbb nő tenne ilyenkor: bújtam a karcsúsító programokat, és fokozott buzgalommal edzettem.

Aztán olvasni kezdtem a korombeli nőkkel foglalkozó szakirodalmat, és rájöttem, hogy a negyvenes-ötvenes nőknek sajátos jellemzőik vannak. Ami például jó edzésterv és étrend a férfiak és a fiatalabb korosztályok számára, az nekünk nem felel meg.

Ezért egy olyan programot akartam összeállítani, amely testre szabottan felel meg az igényeimnek. Segít lefogyni, elűzi a hangulatváltozásaimat és megszünteti a szédülést – egyszerűen a

menopauza előtti oly sok kellemetlenséget.

Négy hónap alatt több, mint 10 kilótól szabadultam meg, és az örömteli folyamat még mindig tart! Férjem, Kelly Olsen (a Tahiti Noni International egyik alapítója) annyira elámul az eredményeim láttán, hogy kutatócsoportjával – programom alapján – kibővítette a

Tahiti Trim® termékek kínálatát. Fantasztikus volt látni a terveim megvalósulását!

Arra gondoltam, bárcsak mindez a rendelkezésemre állt volna már akkor, amikor elkezdtem...

Most jobban élvezem az életet, mint valaha. Ez a program ugyanis nemcsak a karcsúsodásról szól, hanem arról, hogy teljes életet éljünk. Vonzóbbnak, egészségesebbnek, nőiesebbnek érzem magam. Az eredm-



nyek ugyan egyénenként változhatnak, de azt, ami velem történt, minden nő el tudja érni. A program nagyon jó – én vagyok az élő bizonyíték erre.

Arlene Olsen

Csúcstalálkozó a nők egészségéért

Orlando, Florida, 2003. április 24–27.

A TNI egészséggel foglalkozó csúcstalálkozót rendez a floridai Orlando városában a Húsvét utáni héten. Ez a csúcstalálkozó – elsőként a maga nemében – azoknak a nőknek szól, akik többet akarnak az élettől, akik mesésen akarják érezni magukat 40 évesen vagy azután is, és készek ezért megtenni a szükséges lépéseket. A szervezők meghívják a 40 fölötti nők egészségével foglalkozó legnevesebb szaktekintélyeket, valamint prezentációkat és tréningeket szerveznek a Tahiti Trim® Plan 40™ megismertetésére. Lehetővé teszik a résztvevők számára, hogy megismerjék a rendszert, megtanítyák őket arra, hogy hogyan mondják ezt el másoknak, és hogy hogyan váljanak még egészségesebbé. Aki április 24. és 27. között ott lesz Orlando-ban, az máris megtette az első lépéseket egy egészségesebb világ felé – ígéri a szervezők.

Új utak a rák megfékezésében – sikeres kísérletek noni juice-szal

Rákterápia az angiogenezis gátlásával

Az új véredények képződésének folyamatát angiogenezisnek nevezzük. Az egészséges szervezetben – sebgyógyuláskor, szövet regenerálódáskor, nőknél a méhnyálkahártya havonkénti megújulásakor és a placentában – az angiogenezis természetes, élettani folyamat. Szervezetünk a gátló és a serkentő anyagok termelése révén igény szerint képes ki- és bekapcsolni az angienezist.

Súlyos betegségekben (pl. rákos daganatok) a gátlás és a serkentés finoman összehangolt aránya felborul, és a serkentés túlsúlyba jut. Ilyen helyzetben az új erek képződésének (gyógyszeres) meggátlása megállítja a kóros folyamatot. Ha rendelkezünk olyan szerrel, ami a korábban már kialakult új érálózat visszafejlesztésére is alkalmas, akkor a beteg későbbi stádiumban is meggyógyítható, a kóros folyamat visszafordítható.

Az angienezist először Dr. Hertig bostoni patológus tanulmányozta alaposabban (1935). Azt pedig, hogy a rákos daganatok gyors növekedése

döntően az angienezistől függ, egy szintén bostoni sebész, Dr. J. Folkman ismerte föl 1971-ben. Elméletét az orvostársadalom óriási felzúdulással és kétkedéssel fogadta, ám ő nem hagyott fel a kutatással, és 1975-ben felfedezte az első angiogenezis-gátló faktort.

Dr. Folkman, aki 34 évesen a Harvard Medical School legfiatalabb sebészprofesszora lett, azóta újabb angiogenezis-gátló faktorokat (endostatin, angiostatin) fedezett fel, és azt is megállapította, hogy egyes citosztatikumok kis adagban sikeresen gátolják a daganatok angienezisét. Egy 2002-ben közölt interjújában Dr. Folkman így nyilatkozott: „... a jövő feladata az... hogy kevés mellékhatással járó, és gyógyszer-rezisztenciát nem okozó, újfajta módszerek segítségével a rákot egy egyszerű, jól kezelhető, krónikus betegséggé szelídítsük.”

Becslések szerint Észak-Amerikában és Európában 150-180 millióra tehető azoknak a betegeknek a száma, akik az angiogenezis-gátlás révén meggyógyulhatnának. 1999-ben az USA National

Cancer Institute (kormányzati, rákkutatással és -terápiával foglalkozó intézet – a szerk.) a rákos betegek angiogenezis-gátló terápiáinak kutatását kiemelt nemzeti feladatnak (National Priority) nyilvánította.

Az angiogenezis több mint 70 körképben játszik szerepet. Ilyen például számos rákos folyamat, ezenkívül súlyos szembetegségek (retinopathia diabetica, macularis degeneratio, neovascularis glaucoma), a rheumatoid arthritis vagy a psoriasis. A rákos tumoroknál az angiogenezis nemcsak a daganat fejlődését, hanem az áttétek képződését is elősegíti – a rákos sejtek szóródásának megkönnyítésével.

A noni juice erőteljesen gátolja a kóros angienezist, sőt a már kialakult folyamatot is visszafordítja. Az ezt alátámasztó kutatási eredményeket amerikai kutatók egy hónapja, 2003 márciusában publikálták. A témára – külön előadás keretében április 27-én, valamint **Tudományos különszámunkban** – még bővebben visszatérünk.

Petendi Zsolt

◆ TAPASZTALATOK ◆ TAPASZTALATOK ◆ TAPASZTALATOK ◆

Április 27-től már audio-kazettán is kapható a korábbi rendezvényeken elhangzott tapasztalatok gyűjteménye.

Törökné Hajdu Aranka, Szeged

Egy éve fogyasztom a TNJ-t. Tapasztalom szerint nyugodtabb kiegyensúlyozottabb vagyok. Alacsony volt a vérnyomásom, 100/70, ami néha szédülést, nehéz felkelést okozott. 5 üveg TNJ elfogyasztása után ez rendeződött 140/80 lett, azóta nem szédülök kevesebb kávéfogyasztok. A gyerekeknek is adom, ha köhögnek vagy valamijük fáj, fáradtak. Emiatt már egy éve nem kellett gyógyszert adni nekik, és a kicsi mandulaműtete után már másnap nem voltak fájdalmai. A nonit azóta is fogyasztja az egész család.

Uzonyi Imréné (Hajdúböszörmény)

2001. januárjában műtöttek rosszindulatú emlődaganattal. A betegség mély depresszióba sodort. Éjszakánként 4-5-ször felébredtem. Áprilisban találkoztam először a TNJ-vel. Azonnal elkezdtem fogyasztani, napi két alkalommal 3-3 cl-t ittam.

Először azt vettem észre (1-2 hét után) hogy át tudom aludni az éjszakákat. A

közérzetem ezzel egy időben javult. A kemoterápiás- és sugárkezelésekre saját autóval jártam, amit én vezettem. Egyetlen egyszer sem voltam rosszul. Az étvágyam megnőtt. A juice rendbe tette a bélműködésem is.

Amikor a kezeléseknél vége lett, augusztusban túrázni mentünk. Az egyik alkalommal 20 km-t gyalogoltam egyfolytában. Arra számítottam, hogy nagyfokú izomlázam lesz, de nem így történt. A teljesítményemet csodálták az ismerőseim, akik tudták, hogy előzőleg milyen kezeléseken mentem keresztül.

A vérképem a kezeléseknél és után, valamint a kontroll vizsgálatok alkalmával is végig jó eredményt mutatott. Jelenleg is minden nap fogyasztom az italt, és nagyon jól érzem magam.

Uzonyi Sarolta (Hajdúböszörmény)

Egy alkalommal erősen fáj a torkom, ezzel egy időben a lázam is felszaladt. Elkezdtem inni a TNJ-t kétóránként 3

evőkanállal, 3-4 alkalommal. Másnap reggel 9-kor ébredtem, láztalanul, a fájdalmak enyhültek. Még három napig ittam a TNJ-t, ennek hatására teljesen tünetmentes lettem. Egy napot sem hiányoztam az iskolából.

A kamaszkori pattanásaim is múltban vannak, aminek rettenetesen örül az egész család.

TNJ-hírek

A Tahiti Noni Juice

regisztrált fogyasztóinak hírlevele

Kéthavonta megjelenő kiadvány • Kiadja a MediProm Kiadó Kft. • Felelős kiadó a kft. ügyvezetője • Szerkeszti a szerkesztőbizottság • Telefon/fax: (06-1) 275-8608 • E-mail: office@mediprom.hu • Internet: www.mediprom.hu

A hírlevélben megjelent TNJ-hírek forrása: www.tahitiannoni.com. A fordításokat készítette: Petendi Zsolt

A szerkesztőség az office@mediprom.hu e-mailcímen várja leveleiteket, hozzászólásaitokat, kérdéseiteket, valamint közlésre szánt, névvel, és lakcímmel vagy telefonszámmal ellátott terméktapasztalataitokat.